

Левкин Г.Г. Логистическая лаборатория как инструмент интегрированного управления / Г.Г. Льовкин, К.О. Дзюбина // Сучасні економічні системи: стан та перспективи: тези доп. VI Міжнародної наук.-практ. інтернет-конф., 14-15 травня 2015 р. – Хмельницький : ХКТЕІ, 2015. – С.408. С. 90 - 91.

ЛЕВКИН Г.Г., ДЗЮБИНА К.О.  
Омский государственный университет путей сообщения (Россия)  
Национальный университет «Львовская политехника» (Украина)

## **ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ЛАБОРАТОРИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ИНТЕГРИРОВАННОГО УПРАВЛЕНИЯ**

Недостаточное использование логистического подхода на предприятии может быть вызвано отсутствием наработанных технологий и практических знаний в этой сфере. Поэтому актуальным является разработка информационных и управленческих технологий организации физического товародвижения внутри предприятия и по всей цепи поставок. При разработке логистической системы на предприятии можно выделить два направления.

Первое направление предусматривает автоматизацию процессов по принципу децентрализации. Автоматизация отдельных логистических функций происходит с помощью интернет-технологий, что позволяет в дальнейшем иметь доступ к процессам передвижения материального потока работникам сразу нескольких подразделений, а также клиентам и поставщикам. Примером такого типа автоматизации может быть создание интерактивного склада.

При нехватке специалистов в области автоматизации бизнес-процессов, развитие в этом направлении может предвосхитить дальнейшее совершенствование логистических систем на предприятии и в цепи поставок. В виду разнообразия складов, не на каждом складе целесообразна установка автоматической системы управления складом (англ. warehouse management system). Кроме того, актуальна автоматизация транспортных процессов при доставке товаров из оптового звена логистической цепи в розничное (к примеру, автоматизация маршрутизации перевозок).

Дефицит программных решений в разных отраслях деятельности (продуктовая специализация) дорогостоящие «коробочные» варианты программного обеспечения могут быть не востребованы, актуальным потому является создание специализированного программного обеспечения.

Второе направление развития логистического подхода к управлению предприятием предусматривает создание логистической лаборатории как инструмента интегрированного управления. При создании предприятием логистической системы, соответствующей эталонным ее свойствам, в дальнейшем она может быть им использована для реализации дополнительных коммерческих целей как составляющая технологии бенчмаркинга (изучения работы предприятия лидирующего в отрасли). Логистическая система на предприятии должна соответствовать свойствам:

- системности;
- сквозного управления прямыми и обратными материальными потоками;
- четкого взаимодействия между подразделениями предприятия;
- использования экономических компромиссов и принципов логистического менеджмента;
- контроля и учета затрат на физическое товародвижение.

В дальнейшем такую логистическую систему можно демонстрировать в процессе работы логистической лаборатории. Основными направлениями предоставления дополнительных платных услуг такой лабораторией могут быть:

- работа с ВУЗами (практическое обучение студентов);
- предоставление шаблонов разработанной логистической документации;
- предоставлением платных услуг в сфере обучения сотрудников сторонних организаций.

Таким образом, кроме основного результата хозяйственной деятельности (производство товарной продукции и услуг), с помощью создания логистической лаборатории для предприятия станет возможным совершенствование управленческих технологий, а также получение дополнительных финансовых ресурсов. Создание логистической лаборатории позволит предприятию в дальнейшем осуществлять передачу прав на данную интегрированную управленческую технологию на условия франчайзинга (распространение и внедрение в различные сферы деятельности, создание пакета документов и моделей технологий с последующим сопровождением работниками службы логистики и т.д.). В результате работы логистической лаборатории, на «выходе» предприятия (как открытой системы) будет получена не только стандартная готовая продукция, но и добавочная продукция в виде управленческих технологий, проектной документации, форм регламентов.